

Отчет

на

КОАЛИЦИЯ ПП БЪЛГАРИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРА, ВМРО,ЗНС, ДВИЖЕНИЕ ГЕРГЬОВДЕН

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 25 май 2014 г.

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)		
1.1 Предоставени парични средства		
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		1 046 821
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)		0
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		859 480
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)		0
3.1. Размер на предоставените парични средства		0
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		0
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		0
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		20 000
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		1 926 301
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		3 225
1.2. Гориво		0
1.3. Други материали		3 225
2. Разходи за външни услуги		0
2.1. Разходи за медийни услуги от:		1 859 125
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		1 361 787
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		128 707
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		1 178 879
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		5 185
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		0
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		0
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		35 172
2.2 Разходи за социологически проучвания		13 844
2.3 Разходи за консултантски услуги		0
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.		0
		191 297

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	153 976
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	86 935
2.8 Други разходи за външни услуги	65 130
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	43 951
5.1 Данък върху даренията	42 974
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	977
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	20 000
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	20 000
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	1 926 301
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Изготвил: МАРГАРИТА КАПЧИНА

Представяващ/и коалицията:

НИКОЛАЙ БАРЕКОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 16.06.2014

Ver. R-EK-2014 SN: PM-0192-6666

