

ОТЧЕТ

за набраните и изразходваните средства в предизборната кампания за избиране на членове на Европейския парламент от Република България

на **III Движение Гергьовден**

/пълно наименование на политическата партия/коалиция/инициативен комитет/

/в лева/

№ по ред	Наименование на приходите и разходите	Размер на прихода	Размер на разхода
1	2	3	4
I Набрани приходи			
1	Собствени средства, съгласно ограниченията и обхвата на чл. 23, ал. 1 от ЗПП		
2	Банкови заеми		
3	Средства от получена държавна субсидия	269 540.43	
4	Дарения от физически лица /Приложение № 1/		
	Общо:		
II Изразходвани средства			
1	Депозит за участие (чл. 52 от ЗИЧЕПРБ)		
2	Изразходвани средства за пропагандни и агитационни материали:		76 975.45
2.1.	за плакати, листовки, брошури, дипляни		76 975.45
2.2.	за рекламни табла и съоръжения, билбордове		
3	Изразходвани средства за регистрация за участия в изборите за хонорари, за консултантски услуги, за социологически проучвания, за застъпници и други подобни разходи.		12 753.19
4	Изразходвани средства за масови прояви (митинги, събрания, концерти, дискусии, и други прояви), наеми на помещения и командировки		46 361.51
5	Изразходвани средства за реклама: съобщения в печата, телевизионни предавания, радиопредавания и други разходи за медийни изяви, реклами:		1 230.00
5.1.	Изразходвани средства за рекламно време в БНТ и БНР /Приложение № 2/		

5.2.	Изразходвани средства за рекламно време в частни телевизии и радио станции /Приложение № 3/		678.00
5.3.	Изразходвани средства за реклама в печатни издания /Приложение № 4/		552.00
5.4.	Разходи за рекламни табла и съоръжения (билбордове) за предизборната кампания за избиране на членове на Европейският парламент от РБългария /Приложение № 5/		
6	Пощенски, телеграфни, телефонни и телексни такси и други подобни разходи.		220.28
7	Други разходи:		132 000.00
7.1.	- Коалиция "Напред"		100 000.00
7.2.	- По договор за организиране и представяне на кандидати за евроизбори		10 500.00
7.3.	- По договор за медиатренинг и мониторинг		21 500.00
	Общо:	269 540.43	269 540.43

Забележка: 1. Към отчета да се приложат:

а/ списъка на дарителите - физически лица - Приложение № 1

б/ декларации за произхода на средствата, съгласно чл.76, ал. 4 от ЗИЧЕПРБ

в/ заверени от обслужващата банка извлечения за банковите сметки, обслужващи предизборната кампания, към 18.05.2009 г.

г/ заверени от обслужващата банка извлечения за банковите сметки, съгласно чл. 79, ал. 1 от ЗИЧЕПРБ

2. В отчета се включват и обобщават приходите и разходите за предизборната кампания на централното управление и териториалните структури на партията.

Съставил:

/ Николай Петков /



Стоянович/

СПРАВКА

за дарителите - физически лица, за предизборната кампания за избиране на членове на Европейския парламент от Република България

на политическа партия

ПП Движение Гергьовден

(пълно наименование на политическата партия)

БУЛСТАТ

130053741

със седалище и адрес на управление

гр. София, Бул. Витоша 148, бл.69 , ет.1

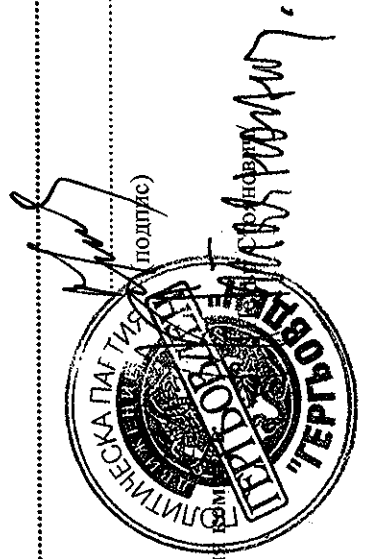
№ по ред	Дарител (име, презиме, фамилия/)	ЕГН	Постоянен адрес	Дата на договора/ акта за дарение	Вид на дарението (парично/ непарично)	Цел на дарението (без условие/ под условие)	№ и дата на пл.нареждане за превод /за даренията с размер над 5 000 лв./	Размер на дарението (за парични дарения)	Стойност на дарението (за непарични дарения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
	Общо								

Забележка: В справката да се включи информация за дарителите от централното управление и териториалните структури на политическата партия

Данните в справката са извлечени от

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков
(име, презиме и фамилия)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативни



СПРАВКА

за изразходваните средства за рекламно време в БНТ и БНР

№ по ред	Наименование на медията	Договор № и дата	Договорени минути рекламно време	Договорена цена за 1 мин. рекламно време	Изплатени средства съгласно договора	Цена за 1 мин. рекламно време за клип, хроника, диспут, съгласно тарифа /ПМС № 104 от 07.05.09 Г./	Забележка
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	БНТ						
1.1.							
1.2.							
2.	БНР						
2.1.							
2.2.							
	ОБЩО:						

- Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за рекламно време на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет изплатени в София и регионалните центрове на съответната медия.
2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.
3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков

(име, презиме и фамилия)



.....
(подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет: *Николай Кръстев Петков*
.....
Стоянович

СПРАВКА

за изразходваните средства за рекламно време в частни телевизии и радио станции

№ по ред	Наименование на медията	Договор № и дата	Договорени минути рекламно време	Договорена цена за 1 мин. рекламно време	Изплатени средства съгласно договора	Забележка	
1	2	3	4	5	6	7	
1.	"УКВ Практика" ЕООД	№622/17.02.2009	20	1.2	24		
2	"УКВ Практика" ЕООД	№621/17.02.2009	20	1.2	24		
3.	"Търговище ТВ" ЕООД	№266/23.02.2009	3	20	60		
4.	"Дарик Радио" АД	№6/02.06.2009 г.	3	48	144		
5.	"Дарик Радио" АД	№1/21.05.2009 г.	1.12	294.64	330		
6.	"ТВВ" ООД	№100000721/02.06.2009 г.	2	48	96		
ОБЩО:						678	

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за рекламно време от централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от договори и предоставена информация от доставчици .

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков

(име, презиме и фамилия)



(подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет

Стоянович

СПРАВКА
за изразходваните средства за реклама в печатни издания

№ по ред	Наименование на медията	Договор № и дата	Договорени кв.см. площ реклама	Договорена цена за 1 кв.см. площ реклама	Изплатени средства съгласно договора	Забележка
1	2	3	4	5	6	7
1.	"Добруджанска трибуна" ООД	№4536/26.05.2009 г.	134	1.43	192	
1.1.	"Медиа СЗ" ООД	№281/02.06.2009 г.	260	1.38	360	
1.2.						
2.						
2.1.						
2.2.						
	ОБЩО:				552	

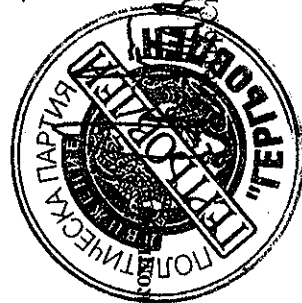
Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за реклама на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от договори и предоставена информация от доставчици.

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков
(име, презиме и фамилия)



.....
(подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния

Справка

за разходите за рекламни табла и съоръжения (билбордове) за предизборната кампания за избирание на членове на Европейския парламент

№ по ред	Местоположение на обекта	Договор № и дата	Изпълнител (контрагент по договора)	Договорена сума (стойност)	Изплатена сума	Забележка
1	2	3	4	5	6	7
ОБЩО:						

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за реклама на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

Данните в справката са извлечени от

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков
(име, презиме и фамилия)



.....
(подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния