

на

КП "БЪЛГАРИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРА"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и постигнатите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за изборите за народни представители на 5 октомври 2014 г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)		826 444
1.1 Предоставени парични средства		826 444
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		1 021 418
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)		987 640
2.1 Размер на получените парични дарения		33 778
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		37 369
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)		27 740
3.1 Размер на предоставените парични средства		9 629
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		28 152
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		1 841 824
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		23 918
1.1. Канцеларски материали		2 480
1.2. Гориво		18 031
1.3. Други материали		3 407
2. Разходи за външни услуги		1 732 368
2.1. Разходи за медийни услуги от:		1 355 407
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		159 369
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		1 156 834
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		20 022
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		1 067 880
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		2 400
2.1.2.4. Други доставчици за радиоуслуги		46 496
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		59 240
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		
2.4. Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.		242 567

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	45 931
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	14 538
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	27 004
2.8 Други разходи за външни услуги	46 921
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	52 491
5.2 Други данъци	51 723
5.3 Такси	768
6. Разходи за командировки	4 895
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	28 152
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	28 152
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1. + т. 8):	1 841 824
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	43 407
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Изготвил: КАТЯ АЛЕКСИЕВА НИКОЛОВА



Дата: 04.11.2014 Ver. R-EK-2014 SN: TJ-5286-1021



Представяващи/и коалицията:

МИХАИЛ ИВАНОВ МИЛАДЕНОВ

