

на

ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ ДВИЖЕНИЕ ГЕРГЬОВДЕН

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		7 062,56
1.1	Членски внос	
1.2	Държавна субсидия	7 062,56
1.3	Собствени недвижими имоти	
1.4	Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5	Банкови заеми	
1.6	Други приходи	
2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения П 1.1 и П 1.2)		
2.1	Размер на получените парични дарения	
2.2	Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1	Размер на предоставените парични средства	
3.2	Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за предизборната кампания (г.1 - г.4)		7 062,56
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1	Кандидатски материали	
1.2	Гориво	
1.3	Други материали	7 062,56
2. Разходи за външни услуги		240
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2	Електронни медии (индексирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	240
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2	Разходи за социологически проучвания	
2.3	Разходи за консултантски услуги	

2.4	Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	2 032,56
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	2 990
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	1 800
2.8	Други разходи за връщани услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретрастирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	7 062,56
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II, + Раздел III.)	7 062,56

Изготвил: Иван Михайлов



Представяваща политическата партия:

(име, фамилия, подпис)

Драгомир Стефанов




Дата: 23.11.2019 Ver: R-EP-2014 SN: FF-3949-5291