

на

КОАЛИЦИЯ "КАЛФИН - ПРЕЗИДЕНТ"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и постигнатите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 6 НОЕМВРИ 2016 Г.

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)		477 648
1.1 Предоставени парични средства		452 809
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		24 839
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)		68 000
2.1 Размер на получените парични дарения		68 000
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		28 152
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		573 800
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		520 379
2.1. Разходи за медийни услуги от:		401 525
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		80 277
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)		169 659
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		24 468
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		120 109
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослуги		25 082
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		151 589
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		
2.4 Разходи за плакати, флаери, дипломки, брошури и други.		44 142

2.5. Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	23 868
2.6. Пощенски и куриерски услуги, телефони	43 314
2.7. Наеми за помещеня, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	7 530
2.8. Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	431
5. Данъци и такси	
5.1. Данък върху даренията	
5.2. Други данъци	431
5.3. Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	28 152
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	28 152
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	28 152
8.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	28 152
8.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3. Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4. Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	548 961
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	24 839
III. Обща стойност на получените непаришни средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	573 800
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Изготвил: АЛБЕНА ВЪЛЧЕВА



Представяващ/и коалицията:
(име, фамилия, подпис)

РУМЕН ПЕТКОВ



Дата: 30.11.2016

Ver. R-EK-2014 SN: GQ-2881-4275