

ОТЧЕТ

за получените и изразходваните средства в предизборната кампания за избиране на народни
представители

на III "Движение Гергьовден"

/пълно наименование на политическата партия/коалиция/инициативен комитет/

/в лева/

| № по ред | Наименование на приходите и разходите | Размер на прихода | Размер на разхода |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| I | Получени средства | | |
| 1 | Собствени средства, съгласно ограниченията и обхвата на чл. 23, ал. 1 от ЗПП | | |
| 2 | Банкови заеми | | |
| 3 | Средства от получена държавна субсидия | 145 520,69 | |
| 4 | Дарения от физически лица /Приложение № 1/ | | |
| | Общо: | | |
| II | Изразходвани средства | | |
| 1 | Депозит за участие (чл. 49а от ЗИНП) | | |
| 2 | Изразходвани средства за пропагандни и агитационни материали: | | 55 839,36 |
| 2.1. | за плакати, листовки, брошури, дипляни | | 55 839,36 |
| 2.2. | за рекламни табла и съоръжения, билбордове | | |
| 3 | Изразходвани средства за регистрация за участия в изборите за хонорари, за консултантски услуги, за социологически проучвания, за застъпници и други подобни разходи. | | 1 103,19 |
| 4 | Изразходвани средства за масови прояви (митинги, събрания, концерти, дискусии, и други прояви), наеми на помещения и командировки | | 87 000,00 |
| 5 | Изразходвани средства за реклама: съобщения в печата, телевизионни предавания, радиопредавания и други разходи за медийни изяви, реклами: | | 1 252,94 |
| 5.1. | БНР /Приложение № 2/ | | |

| | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 5.2. | Изразходвани средства за рекламно време в частни телевизии и радио станции /Приложение № 3/ | | 868,56 |
| 5.3. | Изразходвани средства за реклама в печатни издания /Приложение № 4/ | | 275,52 |
| 5.4. | Разходи за рекламни табла и съоръжения (билбордове) за предизборната кампания за избиране на народни представители /Приложение № 5/ | | 108,86 |
| 6 | Пощенски, телеграфни, телефонни и телексни такси и други подобни разходи. | | 96,00 |
| 7 | Други разходи: | | |
| 7.1. | - По договор за рекламен поздрав | | 96,00 |
| 7.2. | - По договор за предостояне на СМС известяване | | 229,20 |
| | Общо: | 145 520,69 | 145 520,69 |

Забележка: 1. Към отчета да се приложат:

а/ списъка на дарителите - физически лица - Приложение № 1

б/ декларации за произхода на средствата, съгласно чл. 71, ал. 5 от ЗИНП

в/ заверени от обслужващата банка извлечения за банковите сметки, обслужващи предизборната кампания, към 15.06.2009 г.

г/ заверени от обслужващата банка извлечения за банковите сметки, съгласно чл. 73, ал. 1 от ЗИНП

2. В отчета се включват и обобщават приходите и разходите за предизборната кампания на централното управление и териториалните структури на партиите.

Съставил:

/ Николай Петков /

Ръководител:

/ Петър Стоянович /



СПРАВКА

за дарителите - физически лица, за предизборната кампания за избирание на народни представители

на политическа партия

ПП Движение Гергьовден

(пълно наименование на политическата партия)

БУЛСТАТ

130053741

със седалище и адрес на управление

гр. София, Бул. Витоша 148, бл.69 , ет.1

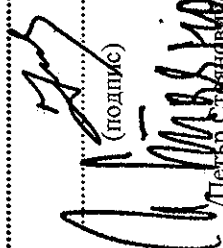
| № по ред | Дарител (име, презиме, фамилия/) | ЕГН | Постоянен адрес | Дата на договора/ акта за дарение | Вид на дареното (парично/ непарично) | Цел на дарението (без условие/ под условие) | № и дата на пл.нареждане за превод /за даренията с размер над 5 000 лв./ | Размер на дареното (за парични дарения) | Стойност на дарението (за непарични дарения) |
|----------|-------------------------------------|-----|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| | Общо | | | | | | | | |

Забележка: В справката да се включи информация за дарителите от централното управление и териториалните структури на политическата партия

Данните в справката са извлечени от

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков

(име, презиме и фамилия)


(ПОДПИС)
Петър Стоянов



Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:

СПРАВКА

за изразходваните средства за рекламно време в БНТ и БНР

| № по ред | Наименование на медията | Договор № и дата | Договорени минути рекламно време | Договорена цена за 1 мин. рекламно време | Изплатени средства съгласно договора | Цена за 1 мин. рекламно време за клип, хроника, диспут, съгласно тарифа /НМС № 104 от 07.05.09 г./ | Забележка |
|--------------|-------------------------|------------------|----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | БНТ | | | | | | |
| 1.1. | | | | | | | |
| 1.2. | | | | | | | |
| 2. | БНР | | | | | | |
| 2.1. | | | | | | | |
| 2.2. | | | | | | | |
| ОБЩО: | | | | | | | |

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за рекламно време на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет изплатени в София и регионалните центрове на съответната медия.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

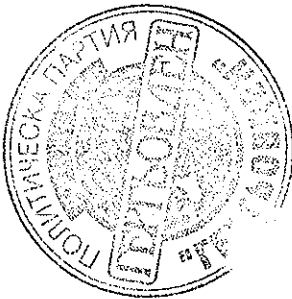
3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков

(име, презиме и фамилия)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:



.....
 (подпис)
 /Петър Стоянович/

СПРАВКА

за изразходваните средства за рекламно време в частни телевизии и радио станции

| № по ред | Наименование на медията | Договор № и дата | Договорени минути рекламно време | Договорена цена за 1 мин. рекламно време | Изплатени средства съгласно договора | Забележка |
|--------------|-------------------------|------------------|----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | "Телемедия" ЕООД | 1018/26.05.2009 | 0,55 | 947,52 | 868,56 | |
| 2. | | | | | | |
| 3. | | | | | | |
| 4. | | | | | | |
| 5. | | | | | | |
| 6. | | | | | | |
| ОБЩО: | | | | | 868,56 | |

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за рекламно време от централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.

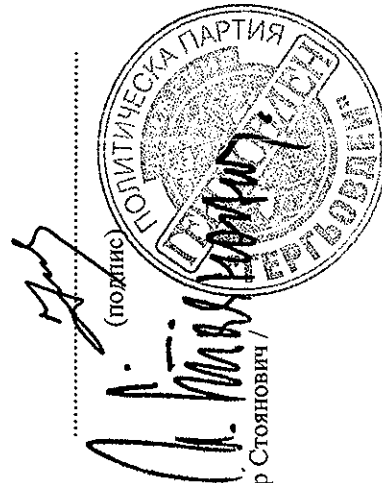
2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от договори и предоставена информация от доставчици .

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков

(име, презиме и фамилия)



Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:

/ Петър Стоянович /

СПРАВКА

за изразходваните средства за реклама в печатни издания

| № по ред | Наименование на медията | Договор № и дата | Договорени кв.см. площ реклама | Договорена цена за 1 кв.см. площ реклама | Изплатени средства съгласно договора | Забележка |
|----------|------------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | "Издателска къща Марица" ООД | № 7400/02.6.2009 г. | 31 | 1,92 | 59,52 | |
| 2. | "Рик - Ели" ЕООД | № 471/30.05.2009 г. | 50 | 2,40 | 120,00 | |
| 3. | ИК "Знаме" ООД | № 22/20.05.2009 г. | 80 | 1,20 | 96,00 | |
| 4. | | | | | | |
| 5. | | | | | | |
| 6. | | | | | | |
| | ОБЩО: | | | | 275,52 | |

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за реклама на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от договори и предоставена информация от доставчици.

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков

(име, презиме и фамилия)

.....
(подпис)


/ Петър Стоянович



Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:

Справка
за разходите за рекламни табла и съоръжения (билбордове) за предизборната кампания за избирание на народни представители

| № по ред | Местоположение на обекта | Договор № и дата | Изпълнител (контрагент по договора) | Договорена сума (стойност) | Изплатена сума | Забележка |
|----------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | гр. Пазарджик | 1000000028/27.5.2009 г. | "Джи Ти Ес - Лед" ООД | 108,86 | 108,86 | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | ОБЩО: | | | 108,86 | 108,86 | |

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за реклама на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

Данните в справката са извлечени от договори и предоставена информация от доставчици.

Изготвил отчета: Николай Кръстев Петков
(име, презиме и фамилия)



(подпис)

Петър Стоянович
/ Петър Стоянович

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет: