

## Отчет

на КП "СЪЮЗ НА ДЕМОКРАТИЧНИТЕ СИЛИ - ПП "СДС", ПП "ОБЕДИНЕНИ ЗЕМЕДЕЛЦИ", ПП "ДВИЖЕНИЕ ГЕРГЬОВДЕН", ПП "РДП", ПП "БСДП"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ, ПРОВЕДЕНИ НА 12 МАЙ 2013 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания - общо, в т. ч.:</b>	<b>761 575,45</b>
<b>1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)</b>	<b>754 285,45</b>
1.1 Предоставени парични средства	754 285,45
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)</b>	<b>4 990</b>
2.1. Размер на получените парични дарения	4 990
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на кандидати, издигнати от коалицията (Приложение К 3)</b>	<b>2 300</b>
3.1. Размер на предоставените парични средства	2 300
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания - общо, в т. ч.:</b>	<b>761 485,45</b>
<b>1. Разходи за материали</b>	<b>315,97</b>
1.1. Канцеларски материали	83,99
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	231,98
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	<b>759 796,48</b>
<b>2.1. Разходи за медийни услуги от:</b>	<b>507 833,92</b>
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	49 432,4
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	30 362
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	41 394
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	280 468,4
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	5 526
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	79 031,12
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	21 620

2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		
2.4 Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.		183 595,29
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)		27 648,8
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони		2 095,62
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други		25 444,85
2.8 Други разходи за външни услуги		13 178
3. Разходи за възнаграждения – ( за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)		1 110
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3		
5. Данъци и такси		263
5.1 Данък върху даренията		
5.2 Други данъци		
5.3 Такси		
6. Разходи за командировки и други		
III. Общ размер на поетите задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, пензплатени към датата на съставяне на отчета		90
IV. Обща стойност на получените непарични средства (Раздел I, т. 1, п. 1.2 + Раздел I, т. 2, п. 2.2 + Раздел I, т. 3, п. 3.2)		
V. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (раздел II + раздел III + раздел IV)		761 575,45

Изготвил: ВИЛМА ГЕОРГИЕВА

(име, фамилия,

Дата: 10.06.2013

SN: HX-2060-8534

Ver. R-EK

Стр 2 от 2



представяващ/и коалицията

За СДС - Емил Кабаиванов

За ОЗ - Петя Ставрева

За Гергьовден - Любен Дилов

За РДП - Захари Петров

За БСДП - Йордан Нихризов

*(Handwritten signatures and initials)*